

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт технологий (филиал)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственный технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области (ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

по дисциплине

«Технологическое предпринимательство» для обучающихся по направлению подготовки 37.03.01 Психология направленность Психология образования

Лист согласования

Оценочные	материалы	`	еночные ное предпри (наимено	инимат	едства) ельство	по	Д	исциплине
составлены в со стандарта высше	го образования п	о направ. 7.03.01 П		отовки	(специальн		о образов	вательного
Рассмотрены от « <u>28</u> » <u>04</u> 2	и одобрены 2025 г	на з	аседании	кафед	цры «Эи	y » 1	протокол	<u>№ 9</u>
Разработчики оце	еночных материа	лов (оцен	ночных сре,	дств)				
Доцент					поді	Reput nucs /	C.B.	Волгина
					« 28	8»	04	2025г.
И.о заведующий 1	кафедрой					r	_И.С Еме 04	льяненко 2025 г.
Согласовано:						\circ		
Директор ООО Г г. Волгодонска»	ЪУ СОН РО «СІ	РЦ			по	No l	Г.В.	Голикова
Директор МБУ І	ЦПП МСП «Гарм	г. «киног	Золгодонск	a	« 25 подпись		04 Г.Н. Мельн «»04	2025г. ничук _2025 г.

Лист визирования оценочных материалов (оценочных средств) на очередной учебный год

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Технологическое предпринимательство» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20 - 20 учебный год. Протокол заседания кафедры «Э и У» от «__» _____ 20__ г. № ____ И.о заведующий кафедрой «ЭиУ» ______И.С Емельяненко « » 20 г. Оценочные материалы (оценочные средства) по «Технологическое предпринимательство» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20 - 20 учебный год. Протокол заседания кафедры «Э и У» от «__» _____ 20__ г. № _____ Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Технологическое предпринимательство» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20 - 20 учебный год. Протокол заседания кафедры «Э и У» от «__» _____ 20__ г. № ____ Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Технологическое предпринимательство» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20__ - 20__ учебный год. Протокол заседания кафедры «Э и У» от «__» _____ 20__ г. № ____ И.о заведующий кафедрой «ЭиУ» ______И.С Емельяненко « » 20 г.

Содержание

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	5
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их	
формирования в процессе освоения ОПОП	5
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их	
формирования	9
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования	
компетенций, описание шкал оценивания	12
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта	
деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения	
образовательной программы	13

1. Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

- УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
- УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
- УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

	Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины								
Код	Уровень	Дескрипторы компетенции	Вид учебных	Контролируемые	Оценочные материалы	Критерии			
компетенции	освоения	(результаты обучения, показатели	занятий, работы 1 ,	разделы и темы	(оценочные средства),	оценивания			
		достижения результата обучения,	формы и методы	дисциплины ³	используемые для	компетенций ⁴			
		которые обучающийся может	обучения,		оценки уровня				
		продемонстрировать)	способствующие		сформированности				
			формированию и		компетенции				
			развитию						
			компетенции ²						
УК-2	УК-2.1	Знает необходимые для	Л., П.р., С.р	1.11.4	Вопросы к зачету,	Ответы на			
		осуществления профессиональной		2.12.5	вопросы для устного	зачетационные			
		деятельности правовые нормы и			опроса, практические	вопросы;;			
		методологические основы принятия			задания	ответы на			
		управленческого решения				вопросы для			
	УК-2.2	Умеет определять круг задач в				устных опросов,			
		рамках поставленной цели и				выполнение			
		выбирать оптимальные способы их				практической			
		решения, исходя из действующих				работы и ее			
		правовых норм, имеющихся				защита по			
		ресурсов и ограничений				контрольным			
	УК-2.3	Владеет методиками определения				вопросам в форме			
		круга задач в рамках поставленной				собеседования,			
		цели и выбора оптимальных				подготовка			
		способов их решения, исходя из				сообщений и			
		действующих правовых норм,				докладов к			
		имеющихся ресурсов и ограничений				практическим			
VIII. O	VIIC O 1		п п с	1 1 1 4	D	занятиям 1,2,3,4.			
УК-3	УК-3.1	Знает типологию и факторы	Л., П.р., С.р	1.11.4	Вопросы к зачету,	Ответы на			
		формирования команд, способы		2.12.5	вопросы для устного	зачетационные			

_

 $^{^{1}}$ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

³ Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

⁴Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме практических работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, зачеты, умение делать выводы и др.

		социального взаимодействия			опроса, практические	вопросы;;
	УК-3.2	Умеет осуществлять социальное			задания	ответы на
		взаимодействие и реализовывать				вопросы для
		свою роль в команде				устных опросов,
	УК-3.3	Владеет навыками социального				выполнение
		взаимодействия и реализации своей				практической
		роли в команде				работы и ее
						защита по
						контрольным
						вопросам в форме
						собеседования,
						подготовка
						сообщений и
						докладов к
						практическим
						занятиям 1,2,3,4.
УК-9	УК-9.1	Знает понятийный аппарат	Л., П.р., С.р	1.11.4	Вопросы к зачету,	Ответы на
		экономической науки, базовые		2.12.5	вопросы для устного	зачетационные
		принципы функционирования			опроса, практические	вопросы;;
		экономики, цели и механизмы			задания	ответы на
		основных видов экономической				вопросы для
		политики				устных опросов,
	УК-9.2	Умеет использовать методы				выполнение
		экономического и финансового				практической
		планирования при принятии				работы и ее
		обоснованных экономических				защита по
		решений для достижения текущих и				контрольным
		долгосрочных финансовых целей				вопросам в форме
	УК-9.3	Владеет навыками применения				собеседования,
		экономических инструментов для				подготовка
		управления финансами, с учетом				сообщений и
		экономических и финансовых				докладов к
		рисков в различных областях				практическим
		жизнедеятельно				занятиям 1,2,3,4.

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Технический сервис и информационные технологии» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Технический сервис и информационные технологии» проводится в форме зачета.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2. Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам

контрольных мероприятий.

Remperiz	контрольных мероприятии.									
		Промежуточ	Итогов	oe						
		ная колич		TBO						
	Блок 1			Блок 2		аттестация	баллов по			
						(50 баллов)	результ	ra-		
						,	тамтекуш	цего		
							контрол	яи		
							промежу	точ		
							ной			
							аттестац	ции		
Лекцион	Практи	Лаборат	Лекцион	Практич	Лаборат		Менее	61		
ные	ческие	орные	ные	еские	орные	от 0 до 50	балла	_		
занятия	заняти	занятия	занятия	занятия	занятия	баллов	не зачтен	ю;		
(\mathbf{X}_{1})	я (Y_1)	(\mathbf{Z}_1)	(X_2)	(\mathbf{Y}_2)	(\mathbf{Z}_2)		Более	60		
-	-	-	-	-	-		баллов	_		
Сумма бал	плов за 1	$\overline{блок} = \mathbf{X}_1$	Сумма баллов за 2 блок = X_2 +				зачтено			
$+\mathbf{Y}_{1}$		•	\mathbf{Y}_{2}^{J}		-					

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3- Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по	Количество баллов		
дисциплине			
	1 блок	2 блок	
Текущ	ий контроль (50 баллов)		
Посещение занятий	-	-	
Выполнение заданий по			
дисциплине (УО), в том числе:			
- устный опрос (УО)	-	-	
Промежуто	очная аттестация (50 баллов)		
Зачет проводится в устной форме			
1 / J · T · T			

⁵ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам,по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры. По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Оценка «зачтено» выставляется на зачете обучающимся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом;
- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания, умения и навыки важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- у обучающегося не имеется затруднений в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса, а если затруднения имеются, то они незначительные;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные или частично правильные ответы;

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «не зачтено» ставится на зачете обучающийся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками выполнения задания практической работы, не ориентируется в практический ситуации;
- имеются существенные пробелы в знании основного материала по программе курса;
- в процессе ответа по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах зачетного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала;
- имеются систематические пропуски обучающийся лекционных и лабораторных занятий по неуважительным причинам;
- во время текущего контроля обучающийся набрал недостаточные для допуска к экзамену (зачету) баллы;
 - вовремя не подготовил отчет по практическим работам, предусмотренным РПД. Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Технический сервис и информационные технологии»

осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации. Формы промежуточного контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- практические задания (ПЗ);

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с планом-графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со специальностью студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Технический сервис и информационные технологии» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на зачете. Условием допуска к зачету является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

2. Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1. Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний

Вопросы для устного опроса (доклада, сообщения)

Выделите существенные признаки модели технологического предпринимательства

- 2. Перескажите материал по сегментированию потребителей. Классифицируйте признаки сегментации.
 - 3. Выделите общие принципы и тенденции в поведении потребителя
 - 4. Интерпретируйте модели поведения потребителей. Приведите пример.
 - 5. Сравните и обоснуйте особенности продукта и его позиционирования.
- 6. Выделите существенные проблемы мотивации поведения потребителя продукта.
 - 7. Обобщите специфику работы с потребителями.
- 8. Выделите существенные принципы системы маркетингового планирования в компании
- 9. Выскажите критические суждения о концепции 4P, как о догме комплекса маркетинга
 - 20. Выделите особенности комплекса маркетинга в организациях
- 21. Выскажите критические суждения по концепции 4С, как о внешне ориентированном маркетинг-комплексе
- 20. Выделите специфические особенности конкурентной среды организации технологического предпринимательства
 - 21. Оцените значимость проведения анализа уровня конкуренции
- 22. Приведите примеры инструментов по анализу рынка и маркетинговому аудиту
- 23. Оцените значимость SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной среды

- 24. Выделите существенные принципы системы целеполагания в организации
- 25. Интерпретируйте понятие Бизнес-план и выделите основные разделы бизнес-плана
- 26. Продемонстрируйте умение планирования объемов продаж и определение точки безубыточности
- 27. Перескажите материал по технологиям привлечения финансов в изнес: франчайзинг, краудфандинг, фандрайзинг.

Критерии оценивания устного опроса (доклада, сообщения):

Максимальная оценка – 5 баллов.

- 5 баллов ставится, если студент: полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;
- 4 балла ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.
- 3 балла ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.
- 1-2 балла ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Вопросы к зачету «Технический сервис и информационные технологии»

- 1. Обобщите подходы к анализу феномена технологического предпринимательства: классифицируйте их по следующим признакам: Коллективистский подход; Социокультурный подход; Институциональный подход.
- 2. Классифицируйте по признакам типологию и модели технологического предпринимательства.
- 3. Обобщите предпосылки возникновения технологического предпринимательства и приведите примеры уникальных черт технологического предпринимательства.
- 4. Перескажите материал о возникновении технологического предпринимательства в России.
- 5. Интерпретируйте понятие бизнес-модель.
- 6. Объясните моделирование процесса технологического предпринимательства
- 7. Выделите существенные признаки модели предпринимательства Тиммонса
- 8. Выделите существенные признаки модели PCDO (Люди, Контекст, Сделка и Возможность)
- 9. Выделите существенные признаки модели CASE
- 10. Выделите существенные признаки модели технологического предпринимательства
- 11. Перескажите материал по сегментированию потребителей. Классифицируйте признаки сегментации.
- 12. Выделите общие принципы и тенденции в поведении потребителя
- 13. Интерпретируйте модели поведения потребителей. Приведите пример.
- 14. Сравните и обоснуйте особенности продукта и его позиционирования.
- 15. Выделите существенные проблемы мотивации поведения потребителя продукта.
- 16. Обобщите специфику работы с потребителями.

- 17. Выделите существенные принципы системы маркетингового планирования в компании
- 18. Выскажите критические суждения о концепции 4Р, как о догме комплекса маркетинга
- 19. Выделите особенности комплекса маркетинга в организациях
- 20. Выскажите критические суждения по концепции 4С, как о внешне ориентированном маркетинг-комплексе
- 21. Выделите специфические особенности конкурентной среды организации технологического предпринимательства
- 22. Оцените значимость проведения анализа уровня конкуренции
- 23. Приведите примеры инструментов по анализу рынка и маркетинговому аудиту
- 24. Оцените значимость SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной среды
- 25. Выделите существенные принципы системы целеполагания в организации
- 26. Интерпретируйте понятие Бизнес-план и выделите основные разделы бизнес-плана
- 27. Продемонстрируйте умение планирования объемов продаж и определение точки безубыточности
- 28. Перескажите материал по технологиям привлечения финансов в изнес: франчайзинг, краудфандинг, фандрайзинг.
- 29. Продемонстрируйте потенциал поддержки технологического предпринимательства в России: опыт микрофинансирования
- 30. Обоснуйте инновационную природу технологического предпринимательства, венчурных предприятий
- 31. Обоснуйте целесообразность разработки стратегического плана для технологического предприятия. Масштабирование бизнес-модели стратегии рассеивание, разветвление, присоединение и социальный франчайзинг. Нетворкинг.
- 32. Оцените эффективность деятельности организации.

Пример зачетного задания по дисциплине «Технический сервис и информационные технологии»

Таблица 4 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Технический сервис и информационные технологии»

		Оценочнь	не средства		Оценочнь	не средства		Оценочны	не средства
Компетен ция	Знать	текущий контроль	промежуто чный контроль	Уметь	текущий контроль	промежуто чный контроль	Владеть	текущий контроль	промежуточ ный контроль
УК-2	УК-2.1 Знает необходимые для осуществления профессионально й деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	рен	Вопросы к зачету № 1-31	Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Не предусмотр ен	УО, Д, С. Практическ	УК – 2.3 Владеет методиками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		Вопросы к практическо й работе № 1-31
УК-3		Не предусмот рен	Вопросы к зачету № 1-31	УК-3.2 Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Не предусмотр ен	УО, Д, С. Практическ	УК-3.3 Владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	Не предусмотре н	Вопросы к практическо й работе № 1-31
УК-9	УК-9.1 Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционировани я экономики, цели и механизмы основных видов экономической	рен	Вопросы к зачету № 1-31	УК-9.2 Умеет использовать методы экономического и финансового планирования при принятии обоснованных экономических решений для достижения текущих	Не предусмотр ен	УО, Д, С. Практическ	УК-9.3 Владеет	Не предусмотре н	Вопросы к практическо й работе № 1-31

		Оценочные средства			Оценочные средства			Оценочные средства	
Компетен ция	Знать	текущий контроль	промежуто чный контроль	Уметь	текущий контроль	промежуто чный контроль	Владеть	текущий контроль	промежуточ ный контроль
	политики			и долгосрочных финансовых целей			рисков в различных областях жизнедеятельно		

Примечание
* берется из РПД
** сдача практических работ, защита курсового проекта, РГР и т.д.

Карта тестовых заданий

Компетенция УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикатор УК-10.3 Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности

Дисциплина Технологическое предпринимательство **Описание теста:**

- 1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.
- 2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки
- 3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет 100 баллов.
- 4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).
- 5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.
- 6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа Задания альтернативного выбора Выберите один правильный ответ

Простые (1 уровень)

- 1 Какие документы необходимо предъявить в налоговую для регистрации индивидуального предпринимательства?
 - А) заявление, квитанцию об оплате гос. пошлины, ИНН, паспорт;
 - Б) ИНН, паспорт, заявление;
 - В) паспорт, заявление;
 - Γ) нет верного ответа.
 - 2 Один из признаков предприятия?
 - А) рентабельность;
 - Б) самостоятельность;
 - В) все ответы верны;
 - Г) целенаправленность.
 - 3 Целью предпринимательства является:

- А) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;
- Б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями;
- В) систематическое получение прибыли;
- Г) риск.
- 4 Субъектами предпринимательства могут быть:
- А) физические лица;
- Б) физические и юридические лица;
- В) юридические лица;
- Γ) все ответы неверны.
- 5 Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:
- А) четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии;
 - Б) личных интересов каждого из них;
 - В) равноценного участия в деятельности предприятия;
 - Γ) нет верного ответа.
 - 6По правовому статусу основные средства делятся на:
 - А) собственные и арендуемые;
 - Б) активные и пассивные;
 - В) производственные и непроизводственные;
 - Г) материальные и нематериальные.

Средне -сложные (2 уровень)

- 7 За унитарным предприятием закрепляется имущество:
- А) на правах долгосрочной аренды;
- Б) на правах собственности;
- В) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения;
- Γ) нет верного ответа.
- 8Предпринимательство выполняет следующие функции:
- A) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую;
 - Б) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную;
- В) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую;
 - Γ) все ответы неверны.
 - 9 Основой государственного предпринимательства являются:
 - А) унитарные муниципальные предприятия;
 - Б) стратегически важные предприятия и учреждения;
 - В) банковские структуры;
 - Г) индивидуальные предприниматели.
 - 10 Что является основами свободного предпринимательства?
 - А) рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция;
- Б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции;

- В) производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе;
 - Γ) все ответы верны.
- 11 Производственное предпринимательство вид бизнеса, основу которого составляет:
 - А) материальное производство;
 - Б) материальное производство и оказание услуг;
 - В) материальное, интеллектуальное и духовное производство;
 - Γ) нет верного ответа.
 - 12 К договорам по передаче имущества в собственность не относится :
 - А) договор купли-продажи;
 - Б) договор дарения;
 - В) договор комиссии;
 - Γ) все ответы верны.
 - 13 Оферта это ...
 - А) согласие, принятие предложения заключить договор;
 - Б) предложение заключить договор;
 - В) отказ в заключении договора;
 - Γ) нет верного ответа.
- 14 Организация оплаты труда, при которой начисления производятся по количеству и качеству фактически отработанного времени:
 - А) аккордная;
 - Б) повременная;
 - В) повременно-премиальная;
 - Г) сдельно-премиальная.
- 15 Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:
 - А) дополнительная
 - Б) технологическая
 - В) основная
- 16 Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:
 - А) экономическая
 - Б) концептуальная
 - В) прибыльная
 - 17 Формы предпринимательства бывают:
 - А) индивидуальное, совместное
 - Б) индивидуальное, партнерское, корпоративное
 - В) частное, общее, государственное
 - 18 Взаимоотношения с клиентами включают:
 - А) персональную поддержку;
 - Б) самообслуживание;
 - В) автоматизированное обслуживание;
 - Г) сообщества;
 - Д) совместное создание;

Е) все ответы верны.

- 19 Как называется процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение от достигнутого?
 - А) коммерческая деятельность
 - Б) предпринимательство
 - В) инновационное предпринимательство
 - 20 Создание нового предприятия начинается
 - А) с определения состава учредителей и разработки учредительных документов
 - Б) с поиска новой идеи и ее оценки
 - В) с составления бизнес-плана
 - Г) с поиска необходимых ресурсов
 - 21 В чем суть анализа самоокупаемости производства?
 - А) соотношение между минимальным объемом данного товара и его спросом
 - Б) расчет спроса на данный товар
- В) определение минимального объема данного товара, обеспечивающего безубыточность производства
 - 22 Что относится к важнейшим чертам предпринимательства?
 - А) все перечисленное верно
 - Б) экономическая заинтересованность
 - В) хозяйственный риск и ответственность
 - Г) мобильность и динамичность предпринимательских действий

Сложные (3 уровень)

- 23 Кто автор слов «Доход предпринимателя это плата за риск?»
- А) Р. Кантильон;
- Б) А. Каминка;
- В) И. Шумпетер;
- Γ) нет верного ответа.
- 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:
 - А) радость творчества при самостоятельном ведении дел
 - Б) потребность в господстве, влиянии
 - В) внедрение инноваций
 - 25 Основной принцип определения эффективности производства это:
 - А) возможность использования нескольких критериев оптимальности;
 - Б) взаимосвязь цели и конечного результата деятельности;
 - В) ориентация на стадию жизненного цикла товара.

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

26 Установите соответствие:

(15, 2A)

1 Эффективность традиционного предпринимательства выражается через

2Эффективность технологического предпринимательства выражается через

А) новый продукт/технологию

Б) снижение затрат

В) популярность

27 Установите соответствие:

(1A, 2F)

1 Традиционное предпринимательство

2 Технологическое предпринимательство

А) спрос рождает предложение

Б) предложение рождает спрос

Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие:

(15, 2B, 3A)

1 Потребность осознана, но не оформлена в конкретных чертах объекта, пригодного для ее удовлетворения

2

Потребность осознана и оформлена. Может быть либо активизирована, либо нет

А) Запрос

Б) Нужда

В) Желание

3 Потребность осознана, оформлена и активизирована. Барьеры, препятствующие удовлетворению потребности, преодолены

29 Установите соответствие:

(15, 2A)

1 Мотивация – получение прибыли, в т.ч. посредством внедрения инноваций

2 Мотивация – создание полезного продукта А)Технологическое предпринимательство Б) Традиционный бизнес

30 Установите соответствие: **(1В, 2А, 3Б)**

1 фонды, направленные на работу с рискованными предприятиями, к которым относятся и стартапы. Они покупают контрольные пакеты акций и управляют ими до того времени, пока не окупятся вложенные в проект средства.

2 организации, которые предоставляют молодым предпринимателям финансовую

поддержку, помещение и консультацию специалистов на льготных условиях.

Зуспешные предприниматели, имеющие достаточное количество финансов, чтобы вкладывать деньги в развитие перспективных проектов.

А) бизнес-инкубаторы

Б) бизнес-ангелы

В) венчурные фонды

31 Установите соответствие:

$(15, 2B, 3\Gamma, 4A)$

- Инновация позволяет 1 соединить теорию с практикой в определенной предметной области; овеществить научные знания; применить их с пользой обшества. Удачное нововведение в случае широкого распространения способно изменить хозяйственный уклад и направление экономического развития в отдельной стране, в группе стран одного технологического уровня или в мире в целом
- 2 Инновация дает толчок к развитию человеческого капитала и науки в стране через материальную заинтересованность всех участников инновационного процесса
- 3 Инновация служит источником экономического роста и изменяет структуру валового внутреннего продукта страны в пользу его большей наукоемкости.
- 4 Подтверждающая неразрывность двусторонней связи экономических процессов и факторов общественной жизни
- 32 Установите соответствие:

(1Г, 2В, 3Б, 4Д, 5А)

1 Отдельные лица и домохозяйства, приобретающие товары и услуги личного потребления (Apple)

2

Организации, приобретающие товары и услуги для использования их в процессе производства (Dell)

- 3 Организации, приобретающие товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя (Ali Express)
- 4 Государственные организации, приобретающие товары и услуги либо для последующего их

- A) Социальная функция инноваций
- Б) Преобразующая функция инноваций
- В) Стимулирующая функция инноваций
- Г) Воспроизводственная функция инноваций

использования в сфере коммунальных услуг, либо для передачи этих товаров и услуг тем, кто в них нуждается (ВПК)

5 Покупатели за рубежом, страны, включая зарубежных потребителей, производителей, промежуточных продавцов и

государственные учреждения

- А) Международные рынки
- Б) Рынок промежуточных продавцов
- В) Промышленный рынок
- Г) Потребительский рынок
- Д) Рынок государственных учреждений

33 Установите соответствие:

$(1B, 2\Gamma, 3Д, 4A, 5Б)$

- 1 Бизнес-модели, относящиеся к предложению товаров широкого потребления, не делают различий между потребительскими сегментами
- 2 Бизнес-модели нишевых рынков ориентированы на особые потребительские сегменты
- 3 Некоторые бизнес-модели выделяют сегменты рынка, незначительно отличающиеся по потребностям и запросам
- 4 Организация с многопрофильной бизнес-моделью обслуживает два совершенно разных потребительских сегмента с различными потребностями и запросами

- 5 Некото рые организации обслуживают два или больше взаимосвязанных потребительских сегмента
- A) Многопрофильное предприятие
- Б) Многопрофильные платформы
 - В) Массовый рынок
 - Г) Нишевой рынок
- Д) Дробное сегментирование

34 Установите соответствие:

(1Г, 2Е, 3Б, 4А, 5Д, 6Ё, 7В)

- 1 группы потребителей, для которых собирается работать компания.
- 2 характер отношений с клиентами в зависимости от решаемых компанией задач: приобретение клиентов; удержание клиентов; увеличение продаж.
- 3 материальная прибыль, которую компания получает от каждого потребительского сегмента.
- 4 наиболее важные активы, необходимые для функционирования бизнес-модели и позволяющие создавать и доставлять до потребителя ценностные предложения.
- 5 действия компании, которые необходимы для реализации ее бизнес-модели. Это те виды деятельности, без которых невозможна эффективная работа компании.
- 6 сеть поставщиков и партнеров, благодаря которым функционирует бизнес-модель.

7 расходы, связанные с функционированием бизнес-модели

- А) Ключевые ресурсы
- Б) Потоки поступления дохода
 - В) Структура издержек
- Г) Потребительские сегменты
- Д) Ключевые виды деятельности
- E) Взаимоотношения с клиентами
 - Ё) Ключевые партнеры

Сложные (3 уровень)

35 Установите соответствие:

$(1\Gamma, 2Б, 3Д, 4Е, 5A, 6B)$

Совместное генерирование идей, их развитие и коммерческое применение

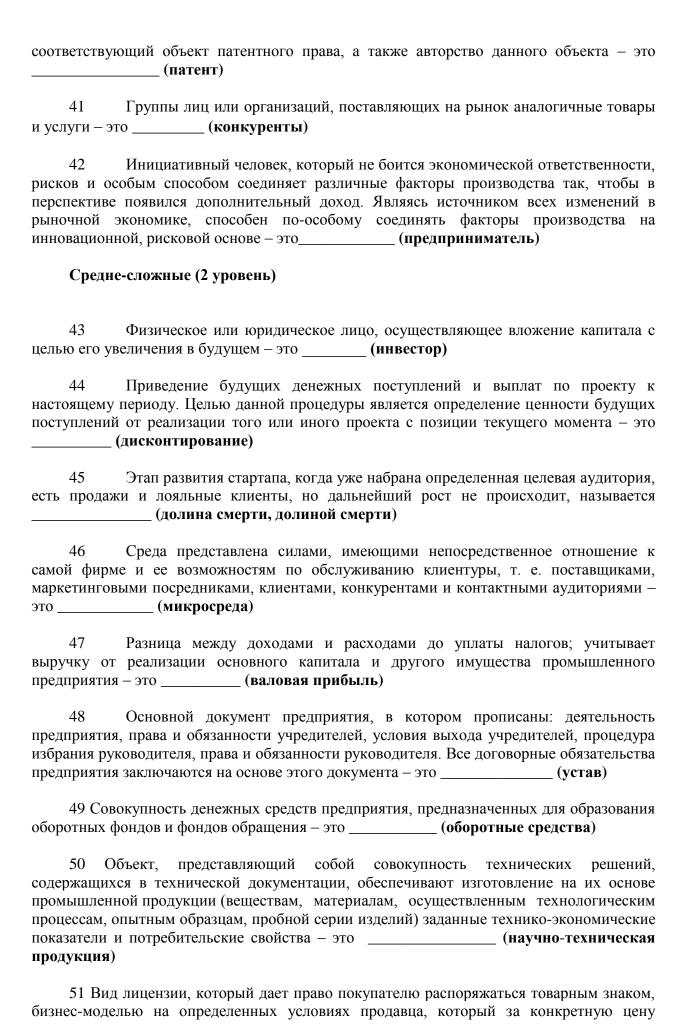
- 1 Реализация командой инвестиционного проекта по коммерциализации научно-технических знаний
- 2 Создание бизнеса с инновационной высокотехнологичной (наукоемкой) идеей
 - 3 Трансформации знаний в востребованные рынком технологии
- 4 Хозяйственная деятельность, ресурсом и (или) продуктом которой являются технология (ее экономическая реализация)
- 5 Создание новых и преобразование существующих предприятий путем разработки новых цифровых технологий и/ или их нового использования
- А) Широко-технократический подход
- Б) Инвестиционно-проектный подход
- В) Цифровой подход
- Г) Организационный подход
- Д) Инновационный подход
- Е) Узко-технократический подход

Задания открытого типа Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36 Частные инвесторы (физические или юридические лица), которые
инвестируют собственные средства в компании на начальных стадиях развития,
обладающие значительным потенциалом роста, как правило, без предоставления какого-
либо залога – это (бизнес-ангелы)
37 Программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а также оценку эффективности. Это документ, в котором систематизируются основные положения деятельности, развития компании на определенный период, базовым фундаментом которого является бизнесмодель – это (бизнес-план)
38 Контрагенты, обеспечивающие компанию и ее конкурентов материальными
ресурсами, необходимыми для производства товаров и услуг – это
(поставщики)
39 Буквально - «стартующая, начинающая компания»), вновь созданная организация, которая занимается разработкой новых товаров или услуг в условиях чрезвычайной неопределенности – это (стартап)
40 Выдаваемый патентным ведомством официальный документ установленной формы, удостоверяющий исключительное право лица, которому он выдается, на



разрешает партнеру вести деятельность под его брендом, также он позволяет использова рекламные материалы и проводит консультации и обеспечивает техническую поддержку
это (франчайзинг)
52 Фирмы, которые оказывают услуги в продвижении, сбыте, распространент товаров среди клиентуры – это (посредники)
53 Любая группа, которая проявляет реальный или потенциальный интерес организации или оказывает влияние на ее способность достигать поставленных целей это (контактные аудитории)
54 Один из сегментов рынка, выбранный в качестве основного для компании точки зрения разработки и реализации продукции – это (целевой сегмент)
55 Набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинг совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответну реакцию со стороны целевого рынка — это (комплекс маркетинга)
56 Выборочная совокупность потребителей, предназначенная д систематических наблюдений по заранее разрабатываемым программам, называет (потребительская панель, потребительской панелью)
57 Деятельность по информированию внешней среды о достоинствах свое товара и убеждению целевых потребителей покупать его, называется
58 Модель поведения потребителя, описывающая каким образом ценнос потребителя влияют на его выбор. В модели выделяются пять систем ценностей, которь соответствует пять типов потребителей, потребитель выбирает товар или услугу соответствии с тем, насколько они соответствуют его системе ценностей — э (модель ценностей потребления)
59 Совокупность участников и действий участников инновационного процесс имеющих определенную цель, средства достижения цели, осуществляющих свои функци соответственно своей роли в инновационном процессе и достигающих определенне результатов — это (инновационная деятельность)
60 Сочетание внешней и внутренней сред участника инновационного процес – это (инновационная среда)
61 Инвестирование финансовых, интеллектуальных и человеческих ресурсов специфические активы (новые физические или программные продукты), основанные актуальных достижениях и знаниях в областях науки и техники
62 каналы, места продажи, используемые для распространения товара – э (каналы дистрибуции)
63 группы лиц или организаций, поставляющих на рынок аналогичные товар и услуги – это (конкуренты)
64 новый инструмент проектирования и планирования бизнес-процессов — э (бизнес-модель)

65 Субъект, занимающийся поиском инновационных идей и ответственный за их реализацию в практической деятельности — это (технологический предприниматель)
66 Набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка – это (комплекс маркетинга)
Сложные (3 уровень)
67 Буквально означает высокорисковый капитал, т. е. такой капитал, который направляется на финансирование молодых быстрорастущих компаний в обмен на долю в их собственности с целью долгосрочного участия в управлении и осуществлении выхода на этапе максимальной рыночной стоимости, при этом такие инвестиции отличаются высокой степенью риска и высокой доходностью — это (венчурный капитал)
68 Совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, 14 научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности на предприятии – это (инновационный потенциал)
69 Форма взаимодействия, в первую очередь, на технологическом уровне различных единиц на рынке для достижения более высоких целей – это (кластеры)
70 Способ получения нового технологического знания и объединения существующей информации на локальном организационном и структурном уровнях (технопарки)

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	УК-10 Способен	принимать обоснованн	ые экономические р	ешения в					
	различных областях	различных областях жизнедеятельности							
Индикатор	УК-10.3 Владеет	навыками применения экс	ономических инструм	ентов для					
	управления финанс	ами, с учетом экономич	еских и финансовых	рисков в					
	различных областях	жизнедеятельности							
Дисциплина	Технологическое пр	едпринимательство							
		Тестовые задания		Итого					
Уровень	Закры	итого типа	Открытого типа						
освоения	Альтернативный	Установление							
	выбор	соответствия/	На дополнение						
		последовательности							
1.1.1 (20%)	5	2	7	14					
1.1.2 (70%)	17	7	24	48					
1.1.3 (10%)	3	1	4	8					
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.					

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	УК-10 Способен п различных областях жиз	•	экономические решения в
Индикатор		, с учетом экономическ	омических инструментов для их и финансовых рисков в
Дисциплина	Технологическое предправления		
Уровень	•	Тестовые задания	
освоения	Закрыт	ого типа	Открытого типа
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установлен ие последовательности	На дополнение
1.1.1	1 Какие документы необходимо предъявить в налоговую для регистрации индивидуального предпринимательства? А) заявление, квитанцию об оплате гос. пошлины, ИНН, паспорт; Б) ИНН, паспорт, заявление; В) паспорт, заявление; Г) нет верного ответа. 2 Один из признаков предприятия? А) рентабельность; Б) самостоятельность; В) все ответы верны; Г) целенаправленность. 3 Целью предпринимательства	26 Установите соответствие: 1 Эффективность традиционного предпринимательства выражается через 2 Эффективность традиционного предпринимательства выражается через А) новый продукт/технологию Б) снижение затрат В) популярность 27 Установите соответствие: 1 Традиционное предпринимательство 2 Технологическое предпринимательство A) спрос рождает предложение	36 Частные инвесторы (физические или юридические лица), которые инвестируют собственные средства в компании на начальных стадиях развития, обладающие значительным потенциалом роста, как правило, без предоставления какого-либо залога — это (бизнес-ангелы) 37 Программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а

	является:	Б) предложение рождает	также оценку эффективности.
	А) удовлетворение	спрос	Это документ, в котором
	потребностей населения в	'	систематизируются основные
	товарах и услугах;		положения деятельности,
	Б) пополнение бюджета	!	развития компании на
	государства налоговыми		определенный период, базовым
	поступлениями;		фундаментом которого является
	В) систематическое		бизнес-модель – это
	получение прибыли;		(бизнес-план)
	Г) риск.		39 Контрагенты,
	4 Субъектами		обеспечивающие компанию и ее
	предпринимательства		конкурентов материальными
	могут быть:		ресурсами, необходимыми для
	А) физические лица;	!	производства товаров и услуг –
	Б) физические и		это (поставщики)
	юридические лица;		39 Буквально - «стартующая,
	В) юридические лица;		начинающая компания»), вновь
	Γ) все ответы неверны.		созданная организация, которая
	5 Коллективное		занимается разработкой новых
	предпринимательство		товаров или услуг в условиях
	осуществляется группой		чрезвычайной неопределенности
	граждан на основе:		- это неопределенности
	А) четкого разделения		(стартап)
	ответственности в		40 Выдаваемый патентным
	зависимости от доли		ведомством официальный
	участия в предприятии;		документ установленной формы,
	Б) личных интересов		удостоверяющий
	каждого из них;		удостоверяющий исключительное право лица,
	В) равноценного участия в		которому он выдается, на
	деятельности предприятия;		соответствующий объект
	Γ) нет верного ответа.		патентного права, а также
	6 По правовому статусу		авторство данного объекта – это
	основные средства делятся		(патент)
	на:		42 Группы лиц или
	А) собственные и		организаций, поставляющих на
	арендуемые;		* ·
	Б) активные и пассивные;	1	рынок аналогичные товары и
	В) производственные и		услуги – это
	непроизводственные;		(конкуренты)
	Г) материальные и		42 Инициативный человек,
	нематериальные.		который не боится
			экономической ответственности,
			рисков и особым способом
			соединяет различные факторы
			производства так, чтобы в
	 		перспективе появился
			дополнительный доход. Являясь
			источником всех изменений в
	 		рыночной экономике, способен
			по-особому соединять факторы
			производства на инновационной,
			рисковой основе –
			9T0
	7 2-	20.7/	(предприниматель)
2	7 За унитарным	28 Установите соответствие:	43 Физическое или
	предприятием	1 Потребность осознана, но	юридическое лицо,
	закрепляется имущество:	не оформлена в конкретных	осуществляющее вложение
	А) на правах долгосрочной	чертах объекта, пригодного	капитала с целью его увеличения
	аренды;	для ее удовлетворения	в будущем – это
	Б) на правах	2 Потребность осознана и	(инвестор)
	собственности;	оформлена. Может быть	44 Приведение будущих
	В) на правах оперативного	либо активизирована, либо	денежных поступлений и выплат
	управления либо	нет	по проекту к настоящему

хозяйственного ведения; Γ) нет верного ответа. 8 Предпринимательство выполняет следующие функции: А) социальноэкономическую, направляющую, распределительную, организаторскую; Б) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную; В) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую; Γ) все ответы неверны. 9 Основой государственного предпринимательства являются: А) унитарные муниципальные предприятия; Б) стратегически важные предприятия и учреждения; В) банковские структуры; Г) индивидуальные предприниматели. 10 Что является основами свободного предпринимательства? А) рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция; Б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции; В) производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе; Γ) все ответы верны. 11 Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет: А) материальное производство;

Б) материальное

- 3 Потребность осознана, оформлена и активизирована. Барьеры, препятствующие удовлетворению потребности, преодолены А) Запрос Б) Нужда В) Желание 29 Установите соответствие: 1 Мотивация получение прибыли, в т.ч. посредством внедрения 46 инноваций Мотивация создание полезного продукта А)Технологическое предпринимательство Б) Традиционный бизнес 30 Установите 47 соответствие: 1 фонды, направленные на учитывает работу с рискованными реализации основного капитала и предприятиями, к которым другого относятся и стартапы. Они покупают контрольные это пакеты акций и управляют ими до того времени, пока 48 не окупятся вложенные в проект средства. организации, которые предоставляют молодым предпринимателям финансовую поддержку, помещение и консультацию специалистов на льготных **V**СЛОВИЯХ. успешные предприниматели, имеющие основе этого документа - это достаточное количество финансов, чтобы вкладывать 49 деньги В развитие перспективных проектов А) бизнес-инкубаторы Б) бизнес-ангелы В) венчурные фонды 31 Установите соответствие: 50 Инновация позволяет соединить теорию с
- практикой определенной
 - предметной области; овеществить научные знания; применить их

периоду. Целью данной процедуры является определение ценности будущих поступлений от реализации того или иного проекта с позиции текущего момента (дисконтирование) Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи лояльные клиенты, дальнейший рост не происходит, называется (долина смерти, долиной смерти) Среда представлена силами, имеющими непосредственное отношение к самой фирме и ее возможностям по обслуживанию клиентуры, т. поставщиками, маркетинговыми посредниками, клиентами, конкурентами контактными аудиториями – это (микросреда) Разница между доходами и расходами до уплаты налогов;

имущества промышленного предприятия -(валовая прибыль) Основной документ котором предприятия, прописаны: деятельность предприятия, права обязанности учредителей, условия выхода учредителей, избрания процедура руководителя, права обязанности руководителя. Все обязательства договорные предприятия заключаются

выручку

(устав) Совокупность денежных средств предприятия, предназначенных образования оборотных фондов и фондов обращения это (оборотные

средства) объект, представляющий собой совокупность технических решений, содержащихся технической документации, обеспечивают изготовление на их основе промышленной продукции (веще ствам, материалам,

технологическим процессам, ОПЫТНЫМ образцам, пробной

осуществленным

производство и оказание услуг; В) материальное, интеллектуальное и духовное производство; Γ) нет верного ответа. 12 К договорам по передаче имущества в собственность не относится: А) договор купли-продажи; Б) договор дарения; В) договор комиссии; Γ) все ответы верны. 13 Оферта – это ... А) согласие, принятие предложения заключить договор; Б) предложение заключить договор; В) отказ в заключении договора; Γ) нет верного ответа. 14 Организация оплаты труда, при которой начисления производятся по количеству и качеству фактически отработанного времени: А) аккордная; Б) повременная; В) повременнопремиальная; Г) сдельно-премиальная. 15 Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю: А) дополнительная Б) технологическая В) основная Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю: А) экономическая Б) концептуальная В) прибыльная Формы предпринимательства бывают: А) индивидуальное, совместное Б) индивидуальное, партнерское, корпоративное В) частное, общее, государственное Взаимоотношения с клиентами включают: А) персональную поддержку;

Б) самообслуживание;

- пользой ДЛЯ общества. Удачное нововведение случае широкого распространения способно изменить хозяйственный уклад направление экономического развития отдельной стране, в группе стран одного технологического уровня или в мире в целом Инновация лает толчок к развитию человеческого капитала и науки в стране материальную заинтересованность всех участников инновационного процесса Инновация служит источником экономического роста и изменяет структуру валового внутреннего продукта страны в пользу его большей наукоемкости. Подтверждающая неразрывность двусторонней связи экономических процессов факторов общественной жизни Социальная функция Стимулирующая
- инноваций Б) Преобразующая функция инноваций функция инноваций Воспроизводственная функция инноваций 32 Установите соответствие: 1 домохозяйства,

A)

Отдельные лица и приобретающие товары и услуги личного потребления (Apple)

панель,

панелью)

серии изделий) заданные технико-экономические показатели и потребительские свойства это (научнотехническая продукция) 51 Вид лицензии, который дает право покупателю распоряжаться товарным знаком. бизнесмоделью определенных на условиях продавца, который за конкретную цену разрешает партнеру вести деятельность под его брендом, также он позволяет использовать рекламные материалы проводит консультации и обеспечивает техническую поддержку - это (франчайзинг) 52 Фирмы, которые оказывают услуги в продвижении, сбыте, распространении товаров среди клиентуры это (посредники) 53 Любая группа, которая проявляет реальный или потенциальный интерес организации или оказывает влияние на ее способность достигать поставленных целей это (контактные аудитории) 54 Один ИЗ сегментов рынка, выбранный в качестве основного для компании с точки зрения разработки и реализации продукции – это (целевой сегмент) Набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка - это (комплекс маркетинга) 56 Выборочная совокупность потребителей, предназначенная систематических наблюдений по заранее разрабатываемым программам,

называется

(потребительская

потребительской

- В) автоматизированное обслуживание;
- Г) сообщества;
- Д) совместное создание;
- Е) все ответы верны.
- 19 Как называется процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение от достигнутого?
- A) коммерческая деятельность
- Б) предпринимательство
- В) инновационное предпринимательство
- 20 Создание нового предприятия начинается А) с определения состава учредителей и разработки учредительных документов Б) с поиска новой идеи и ее
- В) с составления бизнес-

опенки

- Г) с поиска необходимых ресурсов
- 21 В чем суть анализа самоокупаемости производства?
- А) соотношение между минимальным объемом данного товара и его спросом
- Б) расчет спроса на данный товар
- В) определение минимального объема данного товара, обеспечивающего безубыточность производства
- 22 Что относится к важнейшим чертам предпринимательства?
- А) все перечисленное верно
- Б) экономическая заинтересованность
- В) хозяйственный риск и ответственность
- Г) мобильность и динамичность предпринимательских действий

 Организации, приобретающие товары и услуги для использования их в процессе производства (Dell) 57

- 3 Организации, приобретающие товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя (Ali Express)
- Государственные организации, приобретающие товары и услуги либо для последующего их использования сфере коммунальных либо услуг, для передачи этих товаров и услуг тем, кто в них нуждается (ВПК)
- 5 Покупатели за рубежом, страны, включая зарубежных потребителей, производителей, промежуточных продавцов и государственные учреждения
- А) Международные рынки
- Б) Рынок промежуточных продавцов
- В) Промышленный рынок
- Г) Потребительский рынок
- Д) Рынок государственных учреждений
- 33 Установите соответствие:
 - Бизнес-модели, относящиеся к предложению товаров широкого потребления, не делают различий между потребительскими сегментами
 - 2 Бизнес-модели

информированию внешней среды о достоинствах своего товара и vбеждению целевых потребителей покупать его. называется (продвижение, продвижением) 58 Модель поведения потребителя, описывающая каким образом ценности потребителя влияют на выбор. В модели выделяются пять систем ценностей, которым соответствует ПЯТЬ типов потребителей, потребитель выбирает товар или услугу в соответствии с тем, насколько они соответствуют его системе пенностей это

Деятельность

ценностей потребления)
59 Совокупность
участников и
участников иннова

участников инновационного процесса, имеющих определенную цель, средства достижения цели, осуществляющих свои функции соответственно своей роли в инновационном процессе и достигающих результатов — это

(модель

действий

(инновационная деятельность)
60 Сочетание внешней и внутренней сред участника инновационного процесса — это (инновационная

среда)

среда)
61 Инвестирование
финансовых, интеллектуальных и
человеческих ресурсов в
специфические активы (новые
физические или программные
продукты), основанные на
актуальных достижениях и
знаниях в областях науки и
техники

(технологическое предпринимательство)

62 каналы, места продажи, используемые для распространения товара – это

(каналы

дистрибуции)
63 группы лиц или
организаций, поставляющих на
рынок аналогичные товары и
услуги – это
(конкуренты)

(конкуренты)
64 новый инструмент проектирования и планирования бизнес-процессов — это ______
(бизнес-модель)

- нишевых рынков ориентированы на особые потребительские сегменты
- 3 Некоторые бизнесмодели выделяют сегменты рынка, незначительно отличающиеся по потребностям и запросам
- 4 Организация с многопрофильной бизнес-моделью обслуживает два совершенно разных потребительских сегмента с различными потребностями и запросами
- 5 Некоторые организации обслуживают два или больше взаимосвязанных потребительских сегмента
- A) Многопрофильное предприятие
- Б) Многопрофильные платформы
- В) Массовый рынок
- Г) Нишевой рынок
- Д) Дробное сегментирование
- 34 Установите соответствие:
- 1 группы потребителей, для которых собирается работать компания.
- 2 характер отношений с клиентами в зависимости от решаемых компанией задач: приобретение клиентов; удержание клиентов; увеличение продаж.

материальная прибыль, которую компания получает от каждого потребительского сегмента.

4 наиболее важные активы, необходимые для функционирования бизнес-модели и

предприниматель) 66 Набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность

которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка — это (комплекс

маркетинга)

А) Р. Кантильон; Б) А. Каминка; В) И. Шумпетер; Г) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при		T	T	T
1.1.3 23 Кто автор слоя «Доход предпринимателя до норушетальных мотивов деятельности предпринимателя — это даят за рыск?» 1.1.3 23 Кто автор слоя «Доход даят за рыск?» 1.1.3 24 Кто автор слоя «Доход даят за рыск?» 25 Дей разовательных мотивов деятельности предпринимателя — это даятельности предпринимателя доставляния деятельности деятельности предпринимателя доставляния деятельности деятельности предпринимателя доставляния деятельности д				
потребитетая ценностиме предложения. 5 действия компании, которые необходимы для реализации е е бизнес-модели. Это те виды деятельности, без которых необходимы для рефективная работа компании. 6 сеть поставщиков и партнеров, быгодаря которым функционирует бизнес-модель. 7 расходы, связанные с функционарование м бизнес-модель. 7 расходы, связанные с функционарование м бизнес-модель для компании. 8 (В сеть поставщиков и партнеров. В Потоки поступления дохода. В Структура видержек П отребительские сементым деятельности (д.) Ключевые партнеры бысокорисковый капитал, т. е такой капитал, которые предприимателя, которые предприимательных мотивов деятельности п побудительных мотивов деятельности п побудительных мотивов деятельности п побудительных мотивов деятельносты п покуштельных мотивов деятельносты п покуштельных мотивов деятельносты п постраствения деятельносты п покуштельных мотивов деятельносты п постраствении и п побудительных мотивов деятельносты п постраствений и п научнотельных мотивов деятельносты п покуштельных мотивов деятельносты п покуштельных мотивов деятельносты п покуштельных мотивов деятельносты п покуштельных мотивов деятельносты п покуштельносты п покуштельных мотивов деятельносты п покуштельных мотивов деятельность п покуштельных мотивов деятельность п покуштельносты п покуштельных мотивов деятельность п покуштельных мотивов деятельность п покуштельность п п покуштельность п п п п п п п п п п п п п п п п п п п			создавать и	
пенностные предложения, которые песобходимы для реализации се бизне-модели. Это те виды деятельности, без которых партнеров, балгодаря которым функционирование м бизне-модель. В трассевье ресурсы Б Погоси поступления дохода В Структура издержек Г П Потребительские сегмены Д). Ключевые ресурсы Б Погоси поступления дохода В Структура издержек Г П Потребительские сегмены Д). Ключевые виды деятельности Б Д). Ключевые партнеры В Структура издержек Г П Потребительские сегмены Д). Ключевые партнеры В Структура издержек В Д). Ключевые партнеры В Х Установительности предпринимителя – это плата за рисс? это за рисс? это за рисс? это за рисс? это за рисс? за			доставлять до	
предпожения. 5 лействия компании, которые необходимы для реализации ее бизпес-модели. Это те виды деятельности, без которых исвозможна эффективная работа компании. 6 сеть поставщиков и цартнеров, багогаря которым функционирование м бизпес-модель. 7 расходы, связанные с функционирование м бизпес-модели. 7 расходы, связанные с теметы дохода. 8 р. Структура издержек. 1 р. Базмоогношения с ключнами деятельности 1 р. Базмоогношения с ключнами деятельности. 6 р. Ключевые партперы. 5 установательном капитал, т. е такой капитал, т			потребителя	
5 действия компании, которые пеобходимы для реализация ее бизнес-модели. Это те виды деятельности, без которых изволяться действиная работа компании. 6 сеть поставщиков и партнеров, благодаря которым функционирует бизнес-модели. А) Клаченые ресурсы Б) Потоки поступления дохода деятельности Е) Вашмоотношения с единентами дрегирывности Е) Вашмоотношения с единентами деятельности Е) Вашмоотношения с единентами дрегирывности Е) Вашмоотношения с единентами дрегирывности Е) Вашмоотношения с единентами дрегиры деятельности (Е) Редивация комасрческое примещение и комасри примещение и комасрческое примещение и комасрова примещение и комасрческое примещение и комасрова пределения и собственности по сетмещения примещение и комасрова при			ценностные	
5 действия компании, которые пеобходимы для реализация ее бизнес-модели. Это те виды деятельности, без которых изволяться действиная работа компании. 6 сеть поставщиков и партнеров, благодаря которым функционирует бизнес-модели. А) Клаченые ресурсы Б) Потоки поступления дохода деятельности Е) Вашмоотношения с единентами дрегирывности Е) Вашмоотношения с единентами деятельности Е) Вашмоотношения с единентами дрегирывности Е) Вашмоотношения с единентами дрегирывности Е) Вашмоотношения с единентами дрегиры деятельности (Е) Редивация комасрческое примещение и комасри примещение и комасрческое примещение и комасрова примещение и комасрческое примещение и комасрова пределения и собственности по сетмещения примещение и комасрова при			предложения.	
1.1.3 23 Кто автор слов «Доход предпринимателя — это плагата в риск"» А.) Р. Каптильнок мотивов деятельных мотивов деятельных мотивов деятельных мотивов деятельных мотивов деятельных мотивов деятельноств. Выданет Пулистер; 1.) не веропогответа. 2.4 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя работа компании в мождении дея выданет применение регоровати предпринимателя работа компаний в обмен на доло в выдамент Пулистер; 1.) не веропогответа. 2.4 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предприниматель работа деятельности предприниматель работа компаний в обмен на доло в и применение деятельноето пределения дея выдамент применение деятельноето пределения дея выдамент применение деятельноето пределения и научнотельноето пределения деятельноето пределения деятельноето пределения деятельноето пределения деятельноето пределения деятельноето пределения применение деятельноето пределения и научнотельноето пределения деятельноето пределения деятельноето пределения деятельноето пределения деятельноето пределения и научнотельноето пределения деятельноето пределенноето пределения деятельноето пределения деятельноето пределения деятельноето пределенноето пределения деятельноето пределения деятельноето пределения деятельноето пределения деятельноето пределения деятельноето пределенноето пред			_	
пеобходимы для реализации ее бігшес-модели. Это те виды деятельности; без которых некозможна эффективнах работа компании. бесть поставшиков и партиреров, базгодаря которым функционирует бизнес-модель. бизнес-модель бизне				
реализации ее бизнес-модели. Это те виды деятельности, без которых незозможна эффективная работа компании. 6 сеть поставщиков и партнеров, благодаря которым функционирует бизнес-модель. 7 расходы, связанные с функционирование м бизнес-модель. 7 расходы, связанные с функционирование м бизнес-модель. 7 расходы, связанные с функционирование м бизнес-модель. 8 расходы, связанные с функционирование м бизнес-модель. 7 расходы, связанные с функционирование м бизнес-модель. 7 расходы, связанные с функционирование м бизнес-модель. 8 растельности Е) Валимоотношения с клиентами Е) Ключевые партнеры 5 расходы, связанные с функционирование и деятельности Е) Валимоотношения с клиентами Е) Ключевые партнеры 5 расходы, связанные под правежение с сетменты Д) Ключевые ресурсы Б) Потоки поступления с клиентами Е) Ключевые партнеры 5 расходы, связанные под правежение с с клиентами Е) Ключевые партнеры 5 расходы, связанные под правежение с с клиентами Е) Ключевые партнеры 5 расходы, связанные под правежение под правежение под правежение под коммерческое применение 2 реализиция се с бизнеста компания под ставительное под компаний в обмен па долю в и коммерческое применение 2 реализиция се с бизнеста компаний в обмен па долю в и компаний в обмен па долю в и коммерческое применение 2 реализиция се с бизнеста компаний в обмен па долю в и ком компаний в обмен па долю в и коммерческое применение 2 реализиция обмен па долю в и коммерческое применение 3 Создание бизнеста долосрочного участия и коммерческое применение 3 Создание бизнеста долосрочного участия и коммерческое применение 4 партнеры обмен па долю в и коммерческое применение 5 раскот правежения правежени			1	
1.1.3				
те внаы деятельности, без которых невозможна эффективности без которых невозможна эффективнае работа компании. 6 сеть поставщиков и партнеров, бнагодаря которым функционирует бизнес-модель. 7 расходы, связанные с функционирование м бизнес-модель В Потоки поступления дохода В В Структура издержек 1 Потоки поступления дохода В В Структура издержек 1 Потоки поступления дохода в В Структура издержек 1 Потоки поступления дохода предпринимателя — это плита за риск? > А) Р. Кантильон; Б А. Каминка; В И. Шумпетер; С Г нет нерного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер. 1.1.3 23 Кто автор слюв «Доход предпринимателя — это плита за риск? > А) Р. Кантильон; Б А. Каминка; В И. Шумпетер; С Г не перепрование идей, их развитие и коммершкализаци и коммершкализаци и коммершкализаци и коммершкализаци и коммершкализаци и паучно-технических знаний дел самостоятельном всегонности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер. 3 Создание бизнест по технических знаний 25 Основной принцип определения и осуществленым быской степенью риска и накокой степенью риска и накокой степенью риска и накокой доходностью — это коммершкализаци и накокой доходностью накокой доходностью — это коммершкализаци и накокой доходностью накокой доходностью накокой доходностью накокой доходностью технические и иные рестростью идеей и престементи иной пределении и осуществлении и накокой доходностью технические и иные рестростью идеей и пределение и носуществление и накокой доходностью и пределении и осуществление и накокой доходностью и пределение и не прачает выском доходна			_	
1.1.3 23 Кто автор слов «Дохд. В) Стурктура издержек В Деятивьоси предпринимателя — это плата за риск?» А) Р. Каминка; В) И. Шумпетер; Г) пет верного ответа. 24 Выберите одии из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделжет Шумпетер; А) радость творчества при самостоятельном ведении дел высокотехной доходностью выделжет Шумпетер; А) радость творчества при самостоятельном ведении дел в тосподстве, влиянии В) внедерине инноваций 25 Основной принцип определения мотораства – это: А) возможность А возможность А в транформации 4 Транформации 4 Транформации 4 Транформации 4 Транформации 4 Транформации необходимые для осуществления инфективности производства – это: А) возможность А Транформации 4 Транформации 4 Транформации 4 Транформации 4 Транформации 4 Транформации 4 Транформации необходимые для осуществления н				
которых невозможна эффективная работа компания. 6 сеть поставщиков и партисров, благодаря которым функционирует бизнес-модель. 7 расходы, связанные с функционирование м бизнес-моделы. А) Ключевые ресурсы Б) Потоки поступления дохода В) Структура издержек Г) Потребительские сегменты Д) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с клиентами Б) А. Каминка; В) А. Шумпетер; Г) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Пумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел А) радость творчества при самостоятельном ведении дел В) потребность в господстве, влиянии В) внедерение инноваций 2.5 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность Которых невозможна зафота компания с компаний в обственное и призначения производства – это: А) возможность А которых невозможна зафота компания с сетмень долов за и применение высокой деленьности с цельк обственности доптосрочного участия управлении и осуществлении и научнотехищиеских зананий высокой доходностью – это зананий высокой доходностью высокой степенью риска в собственности (при этом высокой доходностью – это зананий высокой доходностью на чительех удальные, финансовые информационные, 14 научно-технические и иные ресурсы необходимые зам осуществления информационные, 14 научно-технические и иные ресурсы неформационные, 14 научно-технические и иные ресурсы необходимые зам осуществления информационные высокой степенью риска з необходимые зам осуществления интельства высокой степенью раска не техн				
невозможна эффективная работа компании. 6 сеть поставщиков и партиеров, благодаря которым функционирует бинес-модель. 7 расходы, связанные с функционирование м бизнес-модель В Потоки поступления дохода В В Структура издержек Г) Потоки поступления дохода В В Структура издержек Г) Потребительские сетменты Д) Ключевые виды деятельности Е В Ваммоотношения с клиентами редпринимателя — это плагат за риск? > А) Р. Кантильон; Б) А Каминка; В) И. Шумпетер; Г) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер; С) не перинимателя, которые выделяет Шумпетер; А) радость творчества при самостоятельном ведении дел б) потребность в господстве, влиянии В высарение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность А возможность А возможность А возможность А трансформации и научнотельные, финансковые и научнотельные высокой доходностью – это на инноваций высокой доходностью – это на инноваций высокой доходностью – учистельствувания и предерение инноваций высокой доходностью – учистельствувания и научнотельные, финансковые и нарушения и осуществлению высокой доходностью – это на инноваций высокой доходностью – учистельствувания и научнотельные, финансковые и нарушения и причение с инновациянной высокой доходностью – учистельствувания на информационные, 14 научнотельные, финансковые и нарушения и построя учисты высокой доходностью – учистельствувания и научноствлению на информационные, 14 научнотельные, финансковые информационные, 14 научно-технические и иные ресурсы необходимые для осуществления необходимые д			, ,	
3-ффективная работа компании. 6 сеть поставщиков и партиеров, благодаря которым функционирует бизиес-модель. 7 расходы, связанные с функционирование м бизнес-моделы А) Ключевые ресурсы Б) Потоки поступления дохода В) Структура издержек Г) Потребительские сетменты Д) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с клиентами Е) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с клиентами Е) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с клиентами Е) Ключевые виды деятельности (Е) Ключевые партиеры В 55 Установите соответствие: 1 Совместное генерирование и коммерческое применение и коммерческое применение и коммерческое применение 2 Реализация комалой инвестиционного проекта по коммерицапизаци и парчио-технических знаний В) высокой степенью риска в по коммерщавлизаци и парчио-технических знаний В) высокой доходиюсть о этакие и навестиции отранаются и производства это: А) возможность В тосподетва это: А) возможность В транформации необходимые для осуществления производства – это: А) возможность В транформации необходимые для осуществления необходимые для осуществленые необходимые для осуществление необходимые для осуществлени			которых	
Компании. 6 сеть поставщиков и партнеров, благодаря которым функционирует бизнес-модель. 7 расходы, связанные с функционирование м бизнес-модели А) Ключевые ресурсы Б) Потоки поступления дохода В) Структура издержек Г) Потребительские сетменты Д) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с клиентами Е) Ключевые партнеры Взаимоотношения с клиентами Е) И Совместное генерирование и коммерческое применение 2 Реализация командой индестиционного проекта по коммерциализаци и научно технических знаний В Совокупность но такие инвестиции отличаются знаний В Совокупность о этакие инвестиции отличаются знаний В Совокупность различным высокот ехнологи чной изреждения (наукоемкой) идеей (наукоемкой) идеей (наукоемкой) идеей (наукоемкой) идеей стехнические и иные ресурсы пеобходимые для осуществлении перемодинонные, и научноские инпестации отличаются знаний В Совокупность различным выдов ресурсов, включая материальные, финансовые интеллектуальные, информации информационные и информационные и информационные инф				
1.1.3			эффективная работа	
партнеров, благодаря которым функционирует бизнес-модель. 7 расходы, связанные с функционирование м бизнес-модель А) Ключевые ресурсы Б) Потоки поступления дохода В) Структура издержек Г) Потребительские сетменты Д) Ключевые виды деятельности Е) Взаимотношения с клиентами Е) Ключевые партнеры Взаимотношения с клиентами Е) Нетверного ответа. В И. Шумнетер; Г) нет верного ответа. 24 Выберите один из нобудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер; А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влияния В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения В) внедрение инновационной высокотехнологи чной нарченой стоимости, при этох такие инвестиции отдичаются высокой доходиютью — это такие инвестиции отдичаются на финансовые с инновационной высокотехнологи чной нарченой стоимости, при этох такие инвестиции отдичаются высокой степенью риска в высокой доходиютью — это такие инвестиции отдичаются на финансовые с инновационной высокотехнологи чной нарченый степеньой раска в высокой степенью риска в высокой степенью раска в высокой степенью риска в высокой степенью риска в высокой степенью риска в высокой степенью раска в инпельяетиции отдичаются частильности прояводеть в тоторы пременты предоком предельней и и могра предоком преметать по коммерциализации и осуществления и преметать преметат			компании.	
благодаря которым функционирует бизнес-модель. 7 расходы, связанные с функционирование м бизнес-модели А) Ключевые ресурсы Б) Потоки поступления дохода В) Структура издержек Г) Потребительские сегменты Д) Ключевые виды деятельности Е Взаимоотношения с клиентами Е) Ключевые виды деятельности предпринимателя — это плата за риск?» А) Р. Кантильон; Б) А. Каминка; В) И. Шумпетер; Г) нет вериого ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Пјумпетер; А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, вляянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства — это: А) возможность А возможность И Трансформации 4 Трансформации технические и инновационные, 14 научнотехнидовные, финансовые интелектуальные, финансовые интелектуальные интелектуальные интел			б сеть поставщиков и	
благодаря которым функционирует бизнес-модель. 7 расходы, связанные с функционирование м бизнес-модели А) Ключевые ресурсы Б) Потоки поступления дохода В) Структура издержек Г) Потребительские сегменты Д) Ключевые виды деятельности Е Взаимоотношения с клиентами Е) Ключевые виды деятельности предпринимателя — это плата за риск?» А) Р. Кантильон; Б) А. Каминка; В) И. Шумпетер; Г) нет вериого ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Пјумпетер; А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, вляянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства — это: А) возможность А возможность И Трансформации 4 Трансформации технические и инновационные, 14 научнотехнидовные, финансовые интелектуальные, финансовые интелектуальные интелектуальные интел			партнеров,	
функционирует бизнес-модель. 7 расходы, связанные с функционирование м бизнес-модель. 1 расходы, связанные с функционирование м бизнес-модель. 3 расходы расходы, связанные с функционирование м бизнес-модель. 3 расходы В) Структура издержек Г) Потребительские сегменты Д) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с клиентами Е) Взаимоотношения с клиентами Е) Ключевые партнеры 3 растельности С Совместное генерирование идей, их развитие и коммерческое применение 2 реализация командой инвестиционного проекта по коммерциализаци и маучнотехнических знаний 2 создание бизнеса с инновационной высокой степенью риска и комператоров, в ключая высокой степенью риска и начинающиний отределения от отределения от ответствения от от ответствения от ответствения от ответствения от ответствения				
бизнес-модель. 7 расходы, связанные с функционирование м бизнес-модели А) Ключевые ресурсы Б) Потоки поступления дохода В) Структура издержек Г) Потребительские сетменты Д) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с клиентами Е) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с клиентами Е) Ключевые партнеры З5 Установите соответствие: 1 Совместное генерирование идей, их развитие и коммерческое применение 2 Реализация компандой инвестиционного предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: Ст) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность А Трансформации 4 Трансформации небоходимые для осуществления			1	
1.1.3 23 Кто автор слов «Доход предпринимателя — это плата за риск"» А) Р. Кантильоп; Б) А. Каминка; В) И. Шумпетер; А) радость творчества при самостоятельных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер; А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии ара реселения эффективности продводства — это: А) в возможность А возможность В обходимые для осуществления информационные, 14 научно-технические и производства — это: А) в озможность В обходимые для осуществления информационные, 14 научно-технические и производства — это: А) в озможность В обходимые для осуществления информационные, 14 научно-технические и инные ресурсы необходимые для осуществления				
с функционирование м бизнес-модели А) Ключевые ресурсы Б) Потоки поступления дохода В) Структура издержек Г) Потребительские сегменты Д) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с клиентами Е) Ключевые партнеры З5 Установите соответствие: 1 Совместное генерирование идей, их развитие и коммерцеческое применение В) И. Шумпетер; Г) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: A) возможность А возможность В обходимые для осуществления и научнотехнических знаний высокой степенью риска и научнотехнических знаний высокой доходностью – это коммерциализации высокой степенью риска и научнотехнических знаний высокой доходностью – это на коммерство по коммерциализации и научнотехнических знаний высокой доходностью – это на коммерство по коммерциализации и научнотехнических знаний высокой степенью риска и научнотехнических знаний высокой доходностью – это на коммерство по коммерциализации и научнотехнических знаний высокой доходностью – это на коммерство по коммерциализации и научнотехнических знаний высокой степенью риска и научнотехнических знаний высокой степенью риска и научнотехнических знаний высокой доходностью рынимаются по коммерство по к				
функционирование м бизнес-модели А) Ключевые ресурсы Б) Потоки поступления дохода В) Структура издержек Г) Потребительские сетменты Д) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с клиентами Ё) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с клиентами Ё) Ключевые виды деятельности Е) Ключевые партнеры ВУ Становите соответствие: Б) А. Каминка; В) И. Шумпетер; Г) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность Ноговарское применей стоимосты различным высокотехнологи чной (наукоемкой) доходностью – это (венчурный высокотехнологи чной (наукоемкой) доходностью – это (жалитал) 68 Совокупность различным высокотехнологи чной (наукоемкой) доходностью – это (жалитал) 68 Совокупность различным высокотехнологи чной (наукоемкой) доходностью – это (наукоемкой) доходностью – это (жалитал) 68 Совокупность различным высокотехнологи чной (наукоемкой) доходностью – это (жалитал) 68 Совокупность различным высокой степенью риска высокой доходностью – это (жалитал) 68 Совокупность различным высокой степенью риска высокой степенью риска и негинических знаний (наукоемкой) доходностью – это (жалитал) 68 Совокупность различным высокотехнологи чной (наукоемкой) интеллектуальные, финансовые интеллектуальные, финансовые интеллектуальные, финансовые интеллектуальные, финансовые информационные, 14 научно-				
А) Ключевые ресурсы В) Оторки поступления дохода В) Структура издержек Г) Потребительские сетменты Д) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с кличетами Е) Ключевые партнеры А) Р. Кантильон; В) А. Каминка; В) И. Шумпетер; Г) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) виедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) такие инновациюнной высокотехнологи чной (наукоемкой) пределения отменение (наукоемкой) издест и иннересурсы интеллектуальные, финансовые интеллектуальные, информационные, 14 научно-технические и иные ресурсы интеллектуальные, информационные, 14 научно-технические и иные ресурсы информационные для осуществления			•	
А) Ключевые ресурсы Б) Потоки поступления дохода В) Структура издержек Г) Потребительские сегменты Д) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с клиентами Ё) Ключевые партнеры З5 Установите соответствие: П) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер; П) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер; А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в госполстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности произволства – это: А) возможность А) Трансформации и посуднествления высокорисковый капитал, т. е такой капитал, которыя применение 2 Реализация компаний в обмен на доло в из собственности с цельк долгосрочного участия и научнотехнических знаний З Создание бизнеса с инновационной высокот доходностью — это чной высокотехнологи чной (наукоемкой) илее интеллектуальные, финансовые интеллектуальные, информационные, 14 научно-технические и иные ресурсы информационные, 14 научно-технические и иные ресурсы информационные, 14 научно-технические и иные ресурсы необходимые для осуществления				
Б) Потоки поступления дохода В) Структура издержек Г) Потребительские сетменты Д) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с клиентами Е) Ключевые партнеры З5 Установите соответствие: 1 Совместное предпринимателя – это плата за риск?» А) Р. Кантильон; Б) А. Каминка; В) И. Шумпетер; Г) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер; А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 2.5 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность Б) потребность и производства – это: А) возможность Б) Потоки поступления двудержек Г) Потребности Е) Взаимоотношения с клические и коммерцемов высокорисковый капитал, которые применение 2 Реализация коммандой инвестиционного проекта по коммерциализаци и научнотехнических знаний 3 Создание бизнеса с инновационной высокот схнологи чной (наукоемкой) идеей (наукоемкой) идеей иннормационные, информационные, 14 научнотехнические и иные ресурсы необходимые для осуществления необходимые для осуществления				
В) Структура издержек Г) Потребительские сегменты Д) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с клиентами Е) Ключевые партнеры 35 Установите соответствие: 1 Совместное генерирование илей, их развитие и коммерческое применение 2 Реализация командой инвестиционного предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность В господства – это: А) возможность В тосподства в тосподства – это – это – это – это – это – это – эт				
В) Структура издержек Г) Потребительские сегменты Д) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с клиентами Ё) Ключевые партнеры 35 Установите соответствие: предпринимателя — это плата за риск?» А) Р. Кантильон; Б) А. Каминка; В) И. Шумпетер; Г) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип опредедения эффективности производства – это: А) возможность 4 Трансформации			1 -	
Г) Потребительские сегменты Д) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с клиентами Е) Ключевые партнеры 1.1.3 23 Кто автор слов «Доход предпринимателя — это плата за риск?» А) Р. Кантильон; Б) А. Каминка; В) И. Шумпетер; Г) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства — это: А) возможность А) возможность Г) на сей на сементы в сегменты дел на финансирование идей, их развитие и коммерческое применение 2 Реализация командой инвестиционного проекта по коммерциализаци и научнотехнических знаний 3 Создание бизнеса с инновационной высокотехнологи чной (наукоемкой) принцип определения эффективности производства — это: А) возможность Станце самостоятельские виды деятельности (в высокорисковый капитал, т. е такой капитал, техноческое примение и дея бысокоричной комогание обсторынование обсторые обстовнение обсторые обсторы обсторы обсторы обсторы обсторы обсторы об			1	
Сегменты Д) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с клиентами Ё) Ключевые партнеры Взаимоотношения с клиентами Ё) Ключевые партнеры Совместное предпринимателя — это плата за риск?» А) Р. Кантильон; Б) А. Каминка; В) И. Шумпетер; Г) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел В) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства — это: А) возможность А) возможность А) возможность Возможность Возможность А) возможность Возможность Возможность Возможность Васокой доходностью — это коммерциализаци и научнотехнологи чной высокотехнологи чной (паукоемкой) идеей цаукоемкой интеллектуальные, финансовые интеллектуальные, информационные, 14 научнотехнические и иные ресурсы пеские и иные ресурсы				
Д) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с клиентами Ё) Ключевые партнеры 35 Установите соответствие: плата за риск?» А) Р. Кантильон; Б) А. Каминка; В) И. Шумпетер; Г) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность Д) Ключевые партнеры 35 Установите соответствие: 1 Совместное генерирование идей, их развитие и коммерческое применение 2 Реализация командой инвестиционного проекта по коммерциализаци и научнотехнических знаний 3 Создание бизнеса с инновационной высокой доходностью – это знаний высокой доходностью – это (наукоемкой) индей (наукоемкой) интеллектуальные, финансовые интеллектуальные, информационные, 14 научнотехнические и иные ресурсы технические и иные ресурсы			I -	
Деятельности E Взаимоотношения с клиентами E Ключевые партнеры E Ключевые партнеры E Ключевые партнеры E Ключевые партнеры E Kлючевые партнеры E				
E Взаимоотношения с клиентами Ё Ключевые партнеры 1.1.3 23 Кто автор слов «Доход предпринимателя — это плата за риск?» 1 Совместное генерирование идей, их развитие и коммерческое применение 2 Реализация командой инвестиционного предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства — это: А) возможность А) возможность А) возможность А) возможность А Трансформации несобходимые для осуществления информационные, 14 научнотехнические и иные ресурсы необходимые для осуществления технические и иные ресурсы необходимые для осуществления от информационные, 14 научнотехнические и иные ресурсы необходимые для осуществления от информационные, 14 научнотехнические и иные ресурсы необходимые для осуществления			, ,	
1.1.3 23 Кто автор слов «Доход предпринимателя — это плата за риск?» А) Р. Кантильон; Б) А. Каминка; В) И. Шумпетер; Г) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства — это: А) возможность В оторов деятельности производства — это: А) возможность В Солдание бидей идей идей идей идей идей идей инновации идей идей идей идей инновации идей идей идей информационные, 14 научнотехнические и иные ресурсы необходимые для осуществления идей идеей инновации и петанические и иные ресурсы необходимые для осуществления идеей информационные, 14 научнотехнические и иные ресурсы необходимые для осуществления			I 1 1.	
1.1.3			′	
1.1.3 23 Кто автор слов «Доход предпринимателя — это плата за риск?» 1 Совместное генерирование идей, их развитие и коммерческое применение и коммерческое применение и коммерческое применение и коммандой инвестиционного предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства — это: A) возможность В отремения от производства — это: A) возможность В отремения от производства — это: A) возможность В отремения от предперинимателя (предперинимателя (предперинимателя) по коммерциализаци и научнотехнических знаний (предперини и отличаются высокой степенью риска и высокой степенью риска и научной (наукоемкой) идеей (наукоемкой) идеей информационные, финансовые информационные, 14 научнотехнические и иные ресурсы необходимые для осуществления				
Предпринимателя — это плата за риск?» А) Р. Кантильон; Б) А. Каминка; В) И. Шумпетер; Г) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии в) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства — это: А) возможность Производства — это правления направляется на финансирование идей, их развитие и коммерческое применение 2 Реализация командой инвестиционного проекта по коммерциализаци и научнотехнических знаний 3 Создание бизнеса с инновационной высокотехнологи чной (наукоемкой) идеей 4 Трансформации 1 Совместное генерирование идей, их развитие и коммерческое применение 2 Реализация командой инвестиционного проекта по коммерциализаци и научнотехнических знаний 3 Создание бизнеса с инновационной высокотехнологи чной (наукоемкой) идеей интеллектуальные, информационные, 14 научнотехнические и иные ресурсы необходимые для осуществления	113	23 Кто автор слов «Доход		67 Буквально означает
плата за риск?» А) Р. Кантильон; Б) А. Каминка; В) И. Шумпетер; Г) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность Плата за риск?» Генерирование идей, их развитие и коммерческое применение 2 Реализация компаний в обмен на долю в их собственности с цельк собственности с цельк смотаний в обмен на долю в их собственности с цельк смотаний в обмен на долю в их собственности с цельк смотаний в обмен на долю в их собственности с цельк смотаний в обмен на долю в их собственности с цельк смотаний в обмен на долю в их собственности с цельк смотаний в обмен на долю в их собственности с цельк смотаний в обмен на долю в их собственности с цельк смотаний в обмен на долю в их собственности с цельк смотаний в обмен на долю в их собственности с цельк смотаний в обмен на долю в их собственности с цельк смотаний в обмен на долю в их собственности с цельк смотаний в обмен на долю в их собственности с цельк смотаний в обмен на долю в их собственности с цельк смотаний в обмен на долю в их собственности с цельк смотаний в обмен на долю обмен	1.1.5			
А) Р. Кантильон; Б) А. Каминка; В) И. Шумпетер; Г) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность А) возможность А) разможность Высокот доходность различных высокой доходность различных высокот доходность различных интеллектуальные, информационные, 14 научнотехнические и иные ресурсы необходимые для осуществления				
Б) А. Каминка; В) И. Шумпетер; Г) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность Б) А. Каминка; и коммерческое применение 2 Реализация компаний в обмен на долю в их собственности с цельк долгосрочного участия в долгосрочного участия в управлении и осуществлении выхода на этапе максимальной рыночной стоимости, при этом коммерциализаци и научнотехнических знаний 3 Создание бизнеса с инновационной высокотехнологи чной (наукоемкой) идеей интеллектуальные, информационные, 14 научнотехнические и иные ресурсы необходимые для осуществления			1	направляется на финансирование
В) И. Шумпетер; Г) нет верного ответа. 24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность А) возможность Станцинение 2 Реализация компаний в обмен на долю в их собственности с цельке долгосрочного участия в управлении и осуществлении выхода на этапе максимальной рыночной стоимости, при этом такие инвестиции отличаются высокой степенью риска и высокой степенью риска и высокой степенью риска и высокой степенью риска и капитал) 3 Создание бизнеса с инновационной высокотехнологи чной (наукоемкой) идеей интеллектуальные, информационные, 14 научнотехнические и иные ресурсы технические и иные ресурсы технические и иные ресурсы			_	
24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность В Тосподства — это: А) Возможность В		В) И. Шумпетер;	<u> </u>	компаний в обмен на долю в их
командой управлении и осуществлении и побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность В потрозводства – это: А) возможность В том дел на управлении и осуществлении управлении и осуществлении управлении и осуществлении выхода на этапе максимальной рыночной стоимости, при этом такие инвестиции отличаются высокой степенью риска и высокой доходностью — это деления об высокотехнологи чной высокотехнологи чной интеллектуальные, финансовые интеллектуальные, информационные, 14 научнотехнические и иные ресурсы технические и иные ресурсы технические и иные ресурсы на производства – это: А) возможность Или производства — это: А) возможность На по командой инвестиционного проекта по коммерциализаци и научно- технических высокой степенью риска и высокой доходностью — это деления интеллектуальные, информационные, 14 научно- технические и иные ресурсы технические и иные ресурсы необходимые для осуществления				собственности с целью
деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность А) возможность Сяммерциализаци и научно- такие инвестиции отличаются высокой доходностью – это такие инвестиции отличаются такие инвестиции отличаются высокой доходностью – это такие инвестиции отличаются инительек об доходностью – это такие инвестиции отличаются высокой доходностью – это производстве, влияний (венчурный напительные, интеллектуальные, информационные, 14 научно-технические и иные ресурсы технические и иные ресурсы необходимые для осуществления				
предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность Трансформации Проекта по коммерциализаци и научнотакие инвестиции отличаются высокой степенью риска и высокой доходностью – это капитал) Технических знаний З Создание бизнеса с инновационной высокотехнологи чной (наукоемкой) интеллектуальные, информационные, 14 научнотехнические и иные ресурсы технические и иные ресурсы необходимые для осуществления				
выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность В возможность В тосподства при самостоятельном ведении и научнотехнических знаний 3 Создание бизнеса с инновационной высокотехнологи чной (наукоемкой) идеей интеллектуальные, информационные, 14 научнотехнические и иные ресурсы необходимые для осуществления			· ·	выхода на этапе максимальной
А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность В одможность в господства принцип определения зананий 3 Создание бизнеса с инновационной высокотехнологи чной (наукоемкой) идеей технические и иные ресурсы необходимые для осуществления			_	рыночной стоимости, при этом
самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: A) возможность в господствения дел			коммерциализаци	такие инвестиции отличаются
дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность В господстве, влиянии А с инновационной высокотехнологи чной (наукоемкой) идеей технические и иные ресурсы необходимые для осуществления			и научно-	_
Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность В господстве, влиянии З Создание бизнеса с инновационной высокотехнологи чной (наукоемкой) идеей технические и иные ресурсы необходимые для осуществления			технических	
господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность А) возможность и производства — это: Тосподстве, влиянии с инновационной высокотехнологи чной интеллектуальные, информационные, 14 научном информационные, 14 научном необходимые для осуществления			знаний	
господстве, влиянии В) внедрение инноваций 25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность А Трансформации с инновационной высокотехнологи чной интеллектуальные, информационные, 14 научнотехнические и иные ресурсы необходимые для осуществления		, 1	3 Создание бизнеса	
25 Основной принцип определения эффективности производства – это: A) возможность А) высокотехнологи чной чной интеллектуальные, информационные, 14 научно- технические и иные ресурсы необходимые для осуществления				J 1
определения чной интеллектуальные, финансовые оффективности производства – это: идеей технические и иные ресурсы необходимые для осуществления				
эффективности (наукоемкой) информационные, 14 научно- производства – это: идеей технические и иные ресурсы А) возможность 4 Трансформации необходимые для осуществления		±		
производства – это: идеей технические и иные ресурсы 4 Трансформации необходимые для осуществления				
А) возможность 4 Трансформации необходимые для осуществления				· · · · · · · · · · · · · · · · ·
The state of the s		-		1 1 1
яспользования псекольких знаний в инповационной деятельности на		,	I	
		пенользования нескольких	знаний в	иновационной деятельности на

Итого:	критериев оптимальности; Б) взаимосвязь цели и конечного результата деятельности; В) ориентация на стадию жизненного цикла товара.	Б) проектны В) Цифро Г) Органи Д) Иннова	востребованные рынком технологии Хозяйственная деятельность, ресурсом и (или) продуктом которой являются технология (ее экономическая реализация) Создание новых и преобразование существующих предприятий путем разработки новых цифровых технологий и/ или их нового использования Широкомический подход Инвестиционной подход вой подход зационный подход ационный подход отехнократический	предприятии — это
111010.	<i>20</i> ш1.	тошт.		<i>ээ</i> ш1.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное -0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивыеший балл-100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

<u>No</u>	Номер и вариант	
тестовых		
заданий	F	
1	А) заявление,	
1	квитанцию об оплате	
	гос. пошлины, ИНН,	
	паспорт	
2	В) все ответы верны	
3	В) систематическое	
	получение прибыли	
4	, i	
4	Б) физические и	
_	юридические лица	
5	Б) личных	
	интересов каждого из	
	НИХ	
6	А) собственные и	
-	арендуемые	
7	В) на правах	
	оперативного	
	управления либо	
	хозяйственного	
0	ведения	
8	B)	
	общеэкономическую,	
	политическую,	
	ресурсную,	
	организаторскую,	
	социальную,	
0	творческую	
9	А) унитарные	
	муниципальные	
10	предприятия	
10	Б) диалектическая	
	взаимосвязь	
	производительных	
	сил,	
	производственных отношений и	
	хозяйственного	
	механизма, действующих в	
	условиях частной	
	собственности на	
	средства	
	производства,	
	производства, свободы	
	предпринимательства	
	и свободной	
	конкуренции	
11	В) материальное,	
**		
	интеллектуальное и	

JAN	ответов
36	бизнес-ангелы
37	бизнес-план
38	поставщики
39	стартап
40	патент
41	конкуренты
42	предприниматель
43	инвестор
44	дисконтирование
45	долина смерти, долиной смерти
46	микросреда
47	валовая прибыль

	духовное	
	производство	
12	В) договор комиссии	
13	Б) предложение	
	заключить договор	
14	Б) повременная	
15	Б)	
	технологическая	
16	А) экономическая	
17	Б) индивидуальное,	
	партнерское,	
	корпоративное	
18	Е) все ответы верны	
19	Б)	
	предпринимательство	
20	А) с определения	
	состава учредителей	
	и разработки	
	учредительных	
	документов	
21	В) определение	
21	минимального	
	объема данного	
	товара,	
	обеспечивающего	
	безубыточность	
	производства	
22	A) Bce	
22	перечисленное верно	
23	А) Р. Кантильон	
2.4	D)	
24	· · ·	
25	инноваций	
25	Б) взаимосвязь цели	
	и конечного	
	результата	
26	деятельности	
26	15, 2A	
27	1A, 2B	
28	15, 2B, 3A	
29	15, 2A	
30	1B, 2A, 3E	
31	15, 2B, 3Γ, 4A	
32	1Г, 2В, 3Б, 4Д, 5А	
33	1В, 2Г, 3Д, 4А, 5Б	
34	1Г, 2Е, 3Б, 4А, 5Д,	
	6Ë, 7B	
35	1Г, 2Б, 3Д, 4Е, 5А, 6В	
		

48	устав
49	оборотные средства
	осорония ородоня
50	научно-техническая продукция
51	франчайзинг
52	посредники
53	контактные аудитории
54	целевой сегмент
55	комплекс маркетинга
56	потребительская панель,
	потребительской панелью
==	
57	продвижение, продвижением
58	модель ценностей потребления
50	WWW.DOWW.DWW.G. WO.GTOW.WO.GTV
59 60	инновационная деятельность
UU	инновационная среда
61	технологическое предпринимательство
0.2	- Former and the second
62	каналы дистрибуции
63	конкуренты
64	бизнес-модель
65	технологический предприниматель
66 67	комплекс маркетинга
68	венчурный капитал инновационный потенциал
69	кластеры
70	технопарки
'	Tomonupan

Комплект тестовых заданий

Компетенция УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикатор УК-10.3. Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности

Дисциплина Технологическое предпринимательство

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора Выберите **один** правильный ответ

Простые (1 уровень)

- 1 Какие документы необходимо предъявить в налоговую для регистрации индивидуального предпринимательства?
 - А) заявление, квитанцию об оплате гос. пошлины, ИНН, паспорт;
 - Б) ИНН, паспорт, заявление;
 - В) паспорт, заявление;
 - Γ) нет верного ответа.
 - 2 Один из признаков предприятия?
 - А) рентабельность;
 - Б) самостоятельность;
 - В) все ответы верны;
 - Г) целенаправленность.

Средне -сложные (2 уровень)

- 3 Предпринимательство выполняет следующие функции:
- A) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую;
 - Б) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную;
- B) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую;
 - Γ) все ответы неверны.
 - 4 Что является основами свободного предпринимательства?
 - А) рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция;
- Б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции;
- В) производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе;
 - Γ) все ответы верны.
- 5 Производственное предпринимательство вид бизнеса, основу которого составляет:
 - А) материальное производство;
 - Б) материальное производство и оказание услуг;
 - В) материальное, интеллектуальное и духовное производство;

 Γ) нет верного ответа. 6 Оферта – это ... А) согласие, принятие предложения заключить договор; Б) предложение заключить договор; В) отказ в заключении договора; Γ) нет верного ответа. Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю: А) дополнительная Б) технологическая В) основная 8 Формы предпринимательства бывают: А) индивидуальное, совместное Б) индивидуальное, партнерское, корпоративное В) частное, общее, государственное 9 В чем суть анализа самоокупаемости производства? А) соотношение между минимальным объемом данного товара и его спросом Б) расчет спроса на данный товар В) определение минимального объема данного товара, обеспечивающего безубыточность производства Сложные (3 уровень) Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций Задания на установление соответствия. Установите соответствие между левым и правым столбцами. Простые (1 уровень)

Средне-сложные (2 уровень)

12 Установите соответствие:

(1Б, 2В, 3А) А) Запрос 1 Потребность осознана, но не Б) Нужда оформлена в конкретных чертах объекта, В) Желание пригодного для ее удовлетворения

3

осознана и оформлена. Может быть либо активизирована, либо нет

3 Потребность осознана, оформлена и активизирована. Барьеры, препятствующие удовлетворению потребности, преодолены

13 Установите соответствие:

(1Г, 2В, 3Б, 4Д, 5А)

6 Отдельные лица и домохозяйства, приобретающие товары и услуги личного потребления (Apple)

7

Организации, приобретающие товары и услуги для использования их в процессе производства (Dell)

6 Организации, приобретающие товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя (Ali Express)

7 Государственные организации, приобретающие товары и услуги либо для последующего их использования в сфере коммунальных услуг, либо для передачи этих товаров и услуг тем, кто в них нуждается (ВПК)

8 Покупатели за рубежом, страны, включая зарубежных потребителей, производителей, промежуточных продавцов и государственные учреждения

- А) Международные рынки
- Б) Рынок промежуточных продавцов
- В) Промышленный рынок
- Г) Потребительский рынок
- Д) Рынок государственных учреждений

14 Установите соответствие:

(15, 2A)

- 4 Мотивация получение прибыли, в т.ч. посредством внедрения инноваций
- 5 Мотивация создание полезного продукта

А)Технологическое предпринимательство Б) Традиционный бизнес

Сложные (3 уровень)

15 Установите соответствие:

(1Г, 2Б, 3Д, 4Е, 5А, 6В)

- 1 Совместное генерирование идей, их развитие и коммерческое применение
- 2 Реализация командой инвестиционного проекта по

коммерциализации научно-технических знаний

3 Создание бизнеса с инновационной высокотехнологичной (наукоемкой) идеей

- 4 Трансформации знаний в востребованные рынком технологии
- 5 Хозяйственная деятельность, ресурсом и (или) продуктом которой являются технология (ее экономическая реализация)
- 6 Создание новых и преобразование существующих предприятий путем разработки новых цифровых технологий и/ или их нового использования

- А) Широко-технократический подход
- Б) Инвестиционно-проектный подход
- В) Цифровой подход
- Г) Организационный подход
- Д) Инновационный подход
- Е) Узко-технократический подход

Задания открытого типа

Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

16 Частные инвесторы (физические или юридические лица), которые инвестируют собственные средства в компании на начальных стадиях развития,
обладающие значительным потенциалом роста, как правило, без предоставления какого-
либо залога – это (бизнес-ангелы)
17 Программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а также оценку эффективности. Это документ, в котором систематизируются основные положения деятельности, развития компании на определенный период, базовым фундаментом которого является бизнесмодель – это (бизнес-план)
18 Буквально - «стартующая, начинающая компания»), вновь созданная организация, которая занимается разработкой новых товаров или услуг в условиях чрезвычайной неопределенности – это (стартап)
Средне-сложные (2 уровень)
19 Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит, называется (долина смерти, долиной смерти)
20 Среда представлена силами, имеющими непосредственное отношение к самой фирме и ее возможностям по обслуживанию клиентуры, т. е. поставщиками, маркетинговыми посредниками, клиентами, конкурентами и контактными аудиториями – это (микросреда)
21 объект, представляющий собой совокупность технических решений, содержащихся в технической документации, обеспечивают изготовление на их основе промышленной продукции (веществам, материалам, осуществленным технологическим процессам, опытным образцам, пробной серии изделий) заданные технико-экономические показатели и потребительские свойства — это (научнотехническая продукция)
22 Инвестирование финансовых, интеллектуальных и человеческих ресурсов в специфические активы (новые физические или программные продукты), основанные на актуальных достижениях и знаниях в областях науки и техники
23 Каналы, места продажи, используемые для распространения товара — это (каналы дистрибуции)
24 Субъект, занимающийся поиском инновационных идей и ответственный за
их реализацию в практической деятельности – это (технологический
предприниматель)

25 Набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность
которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со
стороны целевого рынка – это (комплекс маркетинга)
26 Выборочная совокупность потребителей, предназначенная для систематических
наблюдений по заранее разрабатываемым программам, называется
(потребительская панель, потребительской панелью)
27 Вид лицензии, который дает право покупателю распоряжаться товарным знаком,
бизнес-моделью на определенных условиях продавца, который за конкретную цену
разрешает партнеру вести деятельность под его брендом, также он позволяет использовать
рекламные материалы и проводит консультации и обеспечивает техническую поддержку –
это (франчайзинг)
28 Один из сегментов рынка, выбранный в качестве основного для компании с точки
зрения разработки и реализации продукции – это (целевой сегмент)
Сложные (3 уровень)
29 Форма взаимодействия, в первую очередь, на технологическом уровне
различных единиц на рынке для достижения более высоких целей – это
(кластеры)
30 Способ получения нового технологического знания и объединения
существующей информации на локальном организационном и структурном уровнях
(технопарки)

Ключи ответов

№	Номер и вариант
тестовых	правильного ответа
заданий	
1	А) заявление,
	квитанцию об оплате
	гос. пошлины, ИНН,
	паспорт
2	В) все ответы
	верны;
3	B)
	общеэкономическую,
	политическую,
	ресурсную,
	организаторскую,
	социальную,
	творческую
4	Б) диалектическая
	взаимосвязь
	производительных

UTH UIDCIUD		
16	бизнес-ангелы	
17	бизнес-план	
18	стартап	
19	долина смерти, долиной смерти	
20	микросреда	

	OHIT
	СИЛ,
	производственных отношений и
	хозяйственного
	механизма,
	действующих в
	условиях частной
	собственности на
	средства
	производства,
	свободы
	предпринимательства
	и свободной
	конкуренции
5	В) материальное,
	интеллектуальное и
	духовное
	производство
6	Б) предложение
	заключить договор
7	Б)
	технологическая
8	Б)
	индивидуальное,
	партнерское,
	корпоративное
9	В) определение
	минимального
	объема данного
	товара,
	обеспечивающего
	безубыточность
	производства
10	В) внедрение
	инноваций
11	1А, 2Б
12	15, 2B, 3A
13	1Г, 2В, 3Б, 4Д, 5А
14	15, 2A
15	1Г, 2Б, 3Д, 4Е, 5А, 6В
13	11, 20, 3Д, 4Е, 3А, 0В

21	научно-техническая продукция
22	технологическое предпринимательство
23	каналы дистрибуции
24	технологический предприниматель
25	комплекс маркетинга
26	потребительская панель,
20	потребительская панель, потребительской панелью
27	франчайзинг
28	целевой сегмент
29	кластеры
30	технопарки
30	телпонарки